

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Comunicato Stampa

### UNA PREZIOSA NEW ENTRY PER INTRAPRESÆ COLLEZIONE GUGGENHEIM: ARRIVA RENÉ CAOVILO

Da oggi René Caovilla arricchisce il già solido gruppo di aziende che da anni sostiene con entusiasmo, impegno e passione la programmazione espositiva e le attività della Collezione Peggy Guggenheim.

Celebre quanto sofisticato brand nel settore delle calzature di lusso, da ormai 80 anni René Caovilla crea scarpe e accessori contraddistinti da eccezionale artigianalità, forte carisma e creatività. Le sue creazioni sono diventate il simbolo della tradizionale arte calzaturiera veneziana, grazie al loro fascino, ai preziosi dettagli realizzati a mano e allo stile femminile e contemporaneo. René Caovilla entra a far parte di **Intrapresæ Collezione Guggenheim** credendo fermamente nei valori di innovazione e creatività e nel ruolo fondamentale dell'arte nell'arricchire la nostra quotidianità. "Con la figura della straordinaria Peggy Guggenheim condividiamo lo spirito audace e al tempo stesso sensuale delle nostre creazioni, sempre caratterizzate da una spiccata personalità, femminilità e da un tocco di stravaganza. Crediamo nel potere dell'espressione artistica e siamo onorati di poter sostenere uno dei musei più importanti nel panorama artistico internazionale". Così **Edoardo Caovilla**, COO e Direttore Creativo del brand, commenta entusiasta l'entrata nel gruppo di Intrapresæ Collezione Guggenheim.

Intrapresæ Collezione Guggenheim, il primo e più conosciuto progetto italiano di sostegno privato ad un museo, nasce nel 1992 come partnership strategica tra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia e alcune aziende che condividono la passione per l'arte e credono nell'investimento a sostegno della cultura. L'Arte ispira l'Impresa, l'Impresa fa vivere l'Arte, il pay-off di Intrapresæ, esprime perfettamente l'identità del gruppo e la vision che accompagna il suo costante impegno: promuovere creatività, innovazione e impresa a favore della cultura. Il gruppo si compone di eccellenze italiane e internazionali che si distinguono per l'attenzione a progetti culturali e di social responsibility, alle quali il museo garantisce unicità merceologica e piena visibilità. "Fin dalla sua nascita l'innovativo progetto Intrapresæ Collezione Guggenheim si fonda sui principi di continuità, condivisione e comunicazione culturale quale moderna forma di comunicazione aziendale. È proprio grazie al costante supporto delle numerose aziende che negli anni hanno creduto fermamente in questa mission e si sono unite al gruppo, che oggi come allora la Collezione Peggy Guggenheim continua a realizzare mostre sempre di eccellenza e programmi didattici volti a formare il pubblico del futuro", sostiene Philip Rylands, direttore del museo veneziano. "Peggy Guggenheim è stata una delle figure

più carismatiche nella storia del collezionismo del XX secolo, grande promotrice dell'arte del suo tempo. Il suo essere innovativa, lungimirante ed eclettica ispira oggi tutte quelle aziende che hanno scelto di abbracciare il suo progetto, legarsi al suo nome e favorire così la fruizione dell'arte di oggi e di domani”.

Oggi sono venti le aziende che fanno parte di Intrapresæ Collezione Guggenheim: Acqua di Parma, Aermec, Allegrini, Aperol, Apice, Arclinea, Corriere della Sera, Distilleria Nardini, Gruppo Pirelli, Hangar Design Group, Hausbrandt, Mapei, MST-Gruppo Maccaferri, Oracle, René Caovilla, Rubelli, Stevanato Group, Swatch, Tempini, Trend.

## Intrapresæ Collezione Guggenheim

Institutional Patrons:  
**BSI**, Banchieri svizzeri dal 1873  
**Regione del Veneto**

Acqua di Parma  
Aermec  
Allegrini  
Aperol  
Apice  
Arclinea  
Corriere della Sera  
Distilleria Nardini  
Gruppo Pirelli  
Hangar Design Group  
Hausbrandt  
Mapei  
MST-Gruppo Maccaferri  
Oracle  
René Caovilla  
Rubelli  
Stevanato Group  
Swatch  
Tempini  
Trend

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Press Release

### AN IMPORTANT NEW MEMBER OF THE INTRAPRESÆ COLLEZIONE GUGGENHEIM: RENÉ CAOVILO

As of today **René Caovilla** enhances the already prestigious and compact group of those companies that for decades have supported, with enthusiasm, commitment, even passion, the exhibitions and cultural programs of the Peggy Guggenheim Collection.

Worldwide renown as the master of sophisticated luxury women's shoes, for eighty years René Caovilla has been conceiving and producing shoes and accessories—distinctive for their superb craftsmanship, charisma and creativity. The creations of René Caovilla have become a symbol of the traditional art of shoemaking in Venice, thanks to their charm, to their exquisite handmade detailing and to their contemporariness and femininity. René Caovilla joins the **Intrapresæ Collezione Guggenheim** with a firm belief in the values of innovation and of creativity, and in the fundamental role of art in enriching our daily lives. "We believe we share with the extraordinary personage of Peggy Guggenheim a spirit of audacity and of sensuality in our creations, strongly marked by their lively personality, femininity and a hint of extravagance. We believe too in the power of artistic expression and we are honored to be able to support one of the major museums in the international artistic panorama." Thus **Edoardo Caovilla**, COO and Creative Director of the brand, commented enthusiastically the entry of the company to Intrapresæ Collezione Guggenheim.

Intrapresæ Collezione Guggenheim, the first and still the best known project of its kind in Italy, began in 1992 as a strategic partnership between the Peggy Guggenheim Collection in Venice and a number of companies that shared a passion for art and a conviction in the value of investing in support of culture. 'Art inspires Business. Business gives life to Art', the motto of the Intrapresæ, perfectly expresses the identity of the group and the vision that sustains its ongoing commitment: to promote creativity, innovation and entrepreneurship to the benefit of culture. The group gathers companies of high end quality both Italian and international that distinguish themselves for their sensibility to cultural projects and social responsibility, to whom the museum guarantees exclusivity in their various business sectors and full visibility. "Since its origins the innovative project we have called Intrapresæ Collezione Guggenheim has been based on principles of continuity, community and communication through culture, as a contemporary form of corporate communication. It is indeed thanks to the constant

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

support of the numerous companies that make up the Intrapresæ and which over the years have believed in its mission and which have coalesced as a group, that the Peggy Guggenheim Collection today can continue to organize first-rate exhibitions and educational programs for its public of the future,” started Philip Rylands, director of the museum in Venice. “Peggy Guggenheim was one of the most charismatic figures in the history of collecting in the twentieth century, and a major patron of avant-garde art of her time. Her innovative and far-sighted talent inspires today those companies that have chosen to support her museum, to associate their brands with that of the Guggenheim Foundation, and to encourage the art of today and tomorrow.”

Today the members of Intrapresæ Collezione Guggenheim number twenty: Acqua di Parma, Aermec, Allegrini, Aperol, Apice, Arclinea, Corriere della Sera, Distilleria Nardini, Gruppo Pirelli, Hangar Design Group, Hausbrandt, Mapei, MST-Gruppo Maccaferri, Oracle, René Caovilla, Rubelli, Stevanato Group, Swatch, Tempini, Trend.

## Intrapresæ Collezione Guggenheim

Institutional Patrons:  
**BSI**, Swiss Bankers since 1873  
**Regione del Veneto**

Acqua di Parma  
Aermec  
Allegrini  
Aperol  
Apice  
Arclinea  
Corriere della Sera  
Distilleria Nardini  
Gruppo Pirelli  
Hangar Design Group  
Hausbrandt  
Mapei  
MST-Gruppo Maccaferri  
Oracle  
René Caovilla  
Rubelli  
Stevanato Group  
Swatch  
Tempini  
Trend