

PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

Comunicato Stampa

ACQUA DI PARMA SOSTIENE L'ARTE ED ENTRA IN INTRAPRESÆ COLLEZIONE GUGGENHEIM

Intrapresæ Collezione Guggenheim, solido gruppo di aziende che sostiene con impegno e passione la programmazione espositiva e le attività della Collezione Peggy Guggenheim, si arricchisce di una nuova, preziosa entrata e dà il benvenuto ad **Acqua di Parma**.

Acqua di Parma, nasce quasi un secolo fa, nel 1916, in un piccolo laboratorio di essenze nel cuore antico di Parma, dove abili maestri profumieri danno vita a una fragranza insolitamente fresca e moderna. È la prima, vera Colonia italiana. Colonia di Acqua di Parma. Un classico destinato a un successo senza tempo. Nel corso degli anni la composizione, ancora oggi immutata, raggiunge una popolarità internazionale, amata dagli attori di Hollywood, intorno ad Acqua di Parma si crea un vero e proprio stile, un modo di essere, una filosofia di vita che ispira precisi mondi di riferimento. Uomini raffinati e colti, donne eleganti e sofisticate, proprio com'era Peggy Guggenheim, trovano nella sua essenza l'espressione di un lusso non esibito, la ricerca dei materiali più pregiati, la cultura di un marchio che attinge all'esperienza artigianale italiana facendone un proprio valore. Presente con le sue boutique in 39 paesi tra l'Europa, Asia e Stati Uniti, Acqua di Parma continua oggi a celebrare l'eccellenza Italiana, proponendo al proprio pubblico piccoli capolavori di un'artigianalità che fonda le sue radici in un saper fare antico. *"Acqua di Parma e la Collezione Peggy Guggenheim sono due realtà d'eccellenza che condividono lo stesso stile e gli stessi valori"* sostiene Gabriella Scarpa, Presidente di Acqua di Parma. *"Siamo entusiasti di questa collaborazione con uno dei più importanti musei d'arte moderna e contemporanea e una delle maggiori istituzioni da sempre punto di riferimento culturale per l'Italia e per il pubblico internazionale"*.

Intrapresæ Collezione Guggenheim, il primo e più conosciuto progetto italiano di sostegno privato ad un museo, nasce nel 1992 come partnership strategica tra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia e alcune aziende che condividono la passione per l'arte e credono nell'investimento a sostegno della cultura. *L'Arte ispira l'Impresa, L'Impresa fa vivere l'Arte*, il pay-off di Intrapresæ, esprime perfettamente l'identità del gruppo e la vision che accompagna il suo costante impegno: promuovere creatività, innovazione e impresa a favore della cultura. Il gruppo si compone di eccellenze italiane e internazionali che si distinguono per l'attenzione a progetti culturali e di social responsibility, alle quali il museo garantisce unicità merceologica e piena visibilità. "Peggy Guggenheim è stata una delle figure più carismatiche nella storia del collezionismo del XX secolo, grande promotrice dell'arte del suo tempo" afferma Philip Rylands, direttore del museo. "Il suo essere innovativa, lungimirante ed eclettica

ispira oggi tutte quelle aziende che hanno scelto di abbracciare il suo progetto, legarsi al suo nome e favorire così la fruizione dell'arte di oggi e di domani”.

Intrapresæ Collezione Guggenheim

Institutional Patrons:
BSI, Banchieri svizzeri dal 1873
Regione del Veneto

Acqua di Parma
Aermec
Allegrini
Aperol
Apice
Arclinea
Corriere della Sera
Distilleria Nardini
Gruppo Pirelli
Hangar Design Group
Hausbrandt
Mapei
MST-Gruppo Maccaferri
Oracle
René Caovilla
Rubelli
Stevanato Group
Swatch
Tempini
Trend