

## B-CONTEST

# INNOVAZIONE PER LA CREATIVITÀ

Formazione, master, workshop, seminari, piattaforme web. Florim, da sempre in primo piano nella ricerca, l'innovazione e la responsabilità sociale e d'impresa punta alla crescita dei professionisti del settore.

text by **Elisa Fontana**



L'opera vincitrice del contest Florim verrà esposta presso il Flagship Store di Florim a Milano.

Innovation 4 creativity è il concept che accompagna la nuova piattaforma web Florim4Architects.com firmata Florim, azienda di riferimento nel panorama mondiale dell'industria ceramica. Uno spazio digitale tagliato su misura dei professionisti del settore, con una ricca panoramica di servizi pensati per valorizzare il mondo dell'architettura e del design.

"Florim4Architects non è un semplice sito web – spiega Maria Elena Ronzoni, Direzione Comunicazione Florim – ma un vero e proprio progetto integrato destinato ad evolversi nel tempo attraverso un ampio portfolio di iniziative esclusive, tra cui concorsi di spessore internazionale".

Tra cui i due concorsi per architetti e designer, ospitati nell'apposita sezione Archi|Contest.

Si tratta di Exhib-IT! e Project of the Year '15, che accompagnano il lancio del sito web e premiano le idee più innovative dei progettisti di ogni età su scala internazionale, con un montepremi complessivo di 20.000 euro. Exhib-IT!, all'interno del Salone Internazionale del Mobile 2016, darà voce alla creatività attraverso la creatività. Come nella moda è il tessuto a condizionare il valore di un abito, così nell'architettura il materiale costruttivo influenza la creatività del progettista, generando emozioni e amplificando le percezioni. Sono queste le sensazioni che si vogliono esprimere attraverso un'installazione architettonica tem-

poranea che deve essere progettata per contenere una selezione fotografica d'architettura. Con il patrocinio di partner di rilievo, il concorso si pone l'obiettivo di premiare e dare la massima visibilità a coloro che riusciranno a presentare il layout, attraverso qualsiasi tecnologia e forma stilistica che più convincerà la giuria internazionale. Il progetto vincitore sarà esposto nelle centralissime vetrine del Florim Flagship Store di Milano durante la prossima edizione del Salone Internazionale del Mobile.

Partners dell'iniziativa, oltre a Florim, YAC (Bologna), Università di Bologna (Bologna), Consorzio Polidesign (Milano), UNL (Santa Fè), Nuova Accademia di Belle Arti (Milano), Domus Academy (Milano), Artapp Magazine (Bergamo), Consiglio Nazionale degli Architetti, Fuori Salone (Milano), Intrapresae Collezione Guggenheim, ADI Associazione per il Disegno Industriale. Con Project of the Year '15, invece, Florim intende premiare le opere architettoniche e di interior design realizzate con i materiali dei propri brand (Flor Gres, Rex, Cerim, Casa dolce casa, Casamood e slim4/+). Verranno selezionati e premiati i progetti a livello internazionale che meglio sapranno coniugare estetica e funzionalità nell'utilizzo delle superfici in gres porcellanato.

Anche in questo caso la giuria valuterà i lavori realizzati da progettisti di ogni età. Il migliore tra essi sarà il protagonista dell'esposizione fotografica contenuta nel temporary project vincitore di Exhib-IT!, che sarà inaugurata durante la settimana del Salone Internazionale del Mobile 2016.

Come per il concorso precedente, l'opera realizzata dal vincitore sarà esposta nelle vetrine del Florim Flagship Store in Foro Buonaparte 14 a Milano.

