



Home > In breve > Mapei rafforza il legame con cultura e arte

In breve

Produzione | Sponsorizzazioni

Mapei rafforza il legame con cultura e arte

La mostra «L'eterno e il tempo tra Michelangelo e Caravaggio» sarà a Forlì fino al 17 giugno presso i Musei San Domenico: Mapei è Platinum Partner dell'esposizione. La sponsorizzazione di Mapei per questa mostra non è unicamente a scopo economico ma offre anche la fornitura di tecnologie, materiali e assistenza tecnica.

Redazione 19 febbraio 2018



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter



Mapei inizia l'anno all'insegna della cultura e della solidarietà sponsorizzando come Platinum Partner la mostra ideata e promossa dalla **Fondazione Cassa di Risparmi di Forlì** in collaborazione con il **Comune di Forlì**.

Già nel 2015 l'azienda aveva collaborato con i Musei San Domenico per la mostra «*Piero della Francesca. Indagine su un mito*» e nel 2016 per «*Art Déco. Gli anni ruggenti in Italia*».

Anche quest'anno il ricavato della vendita dei biglietti della mostra consentirà di finanziare la



ricerca, la prevenzione e la cura dei tumori infantili dei progetti della **Fabbrica del Sorriso**, iniziativa di Mediafriends.

L'amore per l'arte e la cultura tramandato dal fondatore dell'azienda **Rodolfo Squinzi**, secondo il quale il lavoro non può mai essere separato dall'arte e dalla passione, è stato il motore che ha spinto Mapei negli anni a sponsorizzare diverse iniziative legate all'arte, nelle sue molteplici forme e sfaccettature.

La mostra

«**L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio**» indaga la trasformazione dei valori delle arti tra il Rinascimento e il Barocco, nell'età delle riforme del XVI secolo, attraverso le opere e i capolavori dell'ultimo Michelangelo, e numerosi Artisti, tra cui Raffaello, Rosso Fiorentino, Pontormo, Vasari, I Carracci, Tiziano, fino ad arrivare a Caravaggio.



Ricerca e prevenzione

Da molti anni Mapei sostiene diverse serate a scopo benefico per la raccolta fondi destinati alla ricerca scientifica come quelle del *Comitato Negri Weizmann*, della *LILT* e del *Comitato di Milano della Croce Rossa Italiana*. Recentemente Mapei ha sponsorizzato il concerto organizzato dalla Fondazione Veronesi per finanziare la ricerca sui tumori femminili. Tra le altre iniziative che Mapei sostiene, la *Celebrity Fight Nigth Italia*, promossa da Andrea Bocelli per la raccolta di finanziamenti per i progetti organizzati dalla *Andrea Bocelli Foundation* e dal *Muhammad Ali Parkinson Center*.

Tecnologia e restauro

Il sostegno a iniziative culturali e sociali non si esplica esclusivamente attraverso sponsorizzazioni economiche ma anche **attraverso la fornitura di tecnologie, materiali e assistenza tecnica** Mapei per interventi di restauro degli edifici, come è accaduto per il Teatro interno al Carcere Minorile Cesare Beccaria di Milano.

Mapei ha sostenuto il restauro del Museo Solomon R. Guggenheim di New York e della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia. È entrata così a far parte di Guggenheim Intrapresæ, network di imprese accomunate da un obiettivo condiviso: la comunicazione culturale come sperimentale e innovativa forma di comunicazione aziendale, volta a sostenere le iniziative e il palinsesto di eventi della Collezione.

Mapei sostiene diverse comunità che si prendono cura dei giovani con disagi fisici e psicologici, come la *Lega del Filo d'Oro*, la *Cascina don Guanella* e la *Fondazione Arché*. **A Milano Mapei è legata al Teatro alla Scala**, di cui è socio fondatore permanente dal 2008, e al **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci**. Mentre a Roma, dal 2016 Mapei è socio fondatore dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, tra le più antiche istituzioni musicali al mondo

TAGS

Arte

Mapei