



Davide_Groppi

**GUGGENHEIM INTRAPRESAE
DA' IL BENVENUTO AL NUOVO SOCIO
DAVIDE GROPPPI**

– Guggenheim Intrapresæ, prestigioso gruppo di realtà aziendali di fama nazionale e internazionale che dal 1992 sostiene con impegno e passione la programmazione espositiva e le attività della Collezione Peggy Guggenheim, **si arricchisce di un nuovo socio con Davide Groppi, azienda attiva nel settore dell'illuminazione.**

Dalla sua nascita, alla fine degli anni Ottanta, l'azienda **Davide Groppi si è contraddistinta per indipendenza creativa e imprenditoriale**, sviluppando prodotti originali e immediatamente riconoscibili: lampade e **progetti di luce che nascono dal connubio tra semplicità, leggerezza**, emozione.

Negli anni ha collaborato con grandi aziende di design e **ha realizzato progetti in tutto il mondo:** abitazioni, negozi, musei e soprattutto ristoranti, collaborando con i più celebri chef stellati internazionali.

“Negli ultimi anni” – spiega Davide Groppi – “ci siamo **dedicati molto all’esplorazione nel mondo dell’arte e della luce per l’arte.**

Per questo siamo felicissimi di entrare a far parte di Guggenheim Intrapresæ e di **sostenere così uno dei principali musei italiani per l’arte europea e statunitense** della prima metà del ventesimo secolo. Alla Collezione Peggy Guggenheim sono esposti capolavori di Picasso, Dalí, Magritte, Brâncuși e Pollock e, nella collezione di astrattismo informale italiano, opere straordinarie di Fontana, Afro Basaldella, Bonalumi, Vedova e Accardi. Si tratta di una realtà straordinaria, e ci piace sostenerla con tutte le nostre forze”.

Guggenheim Intrapresæ, il primo e più conosciuto progetto italiano di sostegno privato a un museo, nasce nel 1992 come collaborazione strategica **tra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia e alcune aziende che condividono la passione per l’arte** e credono nell’investimento a sostegno della cultura.

Il gruppo si compone di **eccellenze italiane e internazionali** che si distinguono per l’attenzione a progetti culturali e di responsabilità sociale, alle quali il museo garantisce unicità e piena visibilità.

“Guggenheim Intrapresæ è un programma di corporate membership unico nel suo genere in Italia, che esprime il profondo legame che può esistere tra arte e qualità imprenditoriale in un’ottica comune di sinergia” – afferma Karole P.B. Vail, direttrice del museo –

“È un onore per la Collezione Peggy Guggenheim che rappresento vedere che 19 aziende condividano anno dopo anno, da 26 anni, i nostri valori istituzionali, partecipando attivamente alla vita del museo.

La relazione tra Arte e Impresa per la Collezione Peggy Guggenheim è un’alleanza naturale, nata per perseguire un fine comune: la creazione di valore e di eccellenza. Sono dunque lieta che Davide Groppi si sia unito al gruppo”.