

## Comunicato Stampa

### ANCHE FOODIES BROS NEL GRUPPO GUGGENHEIM INTRAPRESÆ

Venezia, 8 marzo 2017 - **Guggenheim Intrapresæ**, prestigioso gruppo di realtà aziendali di fama nazionale e internazionale che dal 1992 sostiene con impegno e passione la programmazione espositiva e le attività della **Collezione Peggy Guggenheim** si arricchisce ancora di una nuova entrata con **Foodies Bros**, neo-nato brand nell'ambito gastronomico italiano.

“Foodies Bros si pone l’ambizioso obiettivo di raccontare il magnifico patrimonio culinario che l’Italia possiede, elevandolo al rango di quell’espressione culturale e artistica che nei secoli ha plasmato la storia del nostro paese”, sostiene **Franco Rossin**, Amministratore Delegato di D&C SpA. “Poter oggi affidare il frutto del nostro lavoro a questo nobile e prestigioso museo, quale la Collezione Peggy Guggenheim, e al gruppo Guggenheim Intrapresæ, è per noi motivo di profondo orgoglio, un atto dovuto all’insegna della creatività italiana e dell’amore per ogni forma d’arte che il nostro paese ancora sa esprimere.”

**Guggenheim Intrapresæ** (guggenheim-intrapresae.it) è costituito oggi da ventidue aziende, italiane e internazionali: sono le diversità di ciascuna a essere preziose e ad aver reso, nel corso degli anni, il gruppo sempre più vivace, creativo e unito. Ciascuna realtà imprenditoriale è rappresentativa nel proprio settore di attività, e attraverso il principio dell’unicità merceologica, la Collezione Peggy Guggenheim garantisce a ciascun socio piena visibilità nel proprio settore. Si tratta di eccellenze che si distinguono per il proprio mecenatismo e il contributo consapevole rivolto alla crescita culturale e sociale del proprio territorio di appartenenza e operatività. Fanno oggi parte del gruppo **Guggenheim Intrapresæ**: Acqua di Parma, Aermec, Allegrini, Apice, Arclinea, Arper, Corriere della Sera, Distilleria Nardini, Florim, Foodies Bros, Gruppo Campari, Hangar Design Group, Istituto Europeo di Design, Mapei, MST-Gruppo Maccaferri, Reggiani Illuminazione, René Caovilla, Ruinart, Rubelli, Safilo Group, Swatch, Trend.

**Foodies Italia** nasce come business unit del gruppo D&C/Eurofood per rispondere concretamente alle esigenze dei produttori locali e dei distributori internazionali, interessati al settore del food “made in Italy”. Il Gruppo Eurofood, nato nel 1970, con un fatturato di 200 milioni nel 2016, importa in esclusiva per il mercato Italiano le migliori specialità alimentari da più di 50 paesi e 5 continenti. Offre la più completa offerta di brand prestigiosi, cavalcando tutti i nuovi trend, dall’etnico al salutistico, dalla pasticceria alla cucina gourmet, dagli spirits ai coloniali, attraverso una rete di più di 15 mila clienti nel mondo. Un viaggio attorno al mondo a cui non poteva mancare una proposta di prodotti tipicamente Italiani, reinventati da Foodies Italia in una maniera totalmente innovativa e contemporanea.

PEGGY  
GUGGENHEIM  
COLLECTION



2guggenheim  
5+intrapresæ

Acqua di Parma + Aermec + Allegrini  
Apice + Arclinea + Arper + Corriere della Sera  
Distilleria Nardini + Florim + Foodies Bros  
Gruppo Campari + Hangar Design Group  
Istituto Europeo di Design + Mapei + MST-  
Gruppo Maccaferri + Reggiani Illuminazione  
René Caovilla + Rubelli + Ruinart + Safilo  
Group + Swatch + Trend