

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Comunicato Stampa

### GUGGENHEIM INTRAPRESÆ DA' IL BENVENUTO AL NUOVO SOCIO DAVIDE GROPPI

Venezia, 22 ottobre 2018 - **Guggenheim Intrapresæ**, prestigioso gruppo di realtà aziendali di fama nazionale e internazionale che dal 1992 sostiene con impegno e passione la programmazione espositiva e le attività della **Collezione Peggy Guggenheim**, si arricchisce di un nuovo socio con **Davide Groppi**, azienda attiva nel settore dell'illuminazione.

Dalla sua nascita, alla fine degli anni Ottanta, l'azienda **Davide Groppi** si è contraddistinta per indipendenza creativa e imprenditoriale, sviluppando prodotti originali e immediatamente riconoscibili: lampade e progetti di luce che nascono dal connubio tra semplicità, leggerezza, emozione. Negli anni ha collaborato con grandi aziende di design e ha realizzato progetti in tutto il mondo: abitazioni, negozi, musei e soprattutto ristoranti, collaborando con i più celebri chef stellati internazionali. "Negli ultimi anni" - spiega **Davide Groppi** - "ci siamo dedicati molto all'esplorazione nel mondo dell'arte e della luce per l'arte. Per questo siamo felicissimi di entrare a far parte di Guggenheim Intrapresæ e di sostenere così uno dei principali musei italiani per l'arte europea e statunitense della prima metà del ventesimo secolo. Alla Collezione Peggy Guggenheim sono esposti capolavori di Picasso, Dalí, Magritte, Brâncuși e Pollock e, nella collezione di astrattismo informale italiano, opere straordinarie di Fontana, Afro Basaldella, Bonalumi, Vedova e la Accardi. Si tratta di una realtà straordinaria, e ci piace sostenerla con tutte le nostre forze".

**Guggenheim Intrapresæ**, il primo e più conosciuto progetto italiano di sostegno privato a un museo, nasce nel 1992 come collaborazione strategica tra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia e alcune aziende che condividono la passione per l'arte e credono nell'investimento a sostegno della cultura. Il gruppo si compone di eccellenze italiane e internazionali che si distinguono per l'attenzione a progetti culturali e di responsabilità sociale, alle quali il museo garantisce unicità e piena visibilità. "Guggenheim Intrapresæ è un programma di corporate membership unico nel suo genere in Italia, che esprime il profondo legame che può esistere tra arte e qualità imprenditoriale in un'ottica comune di sinergia" - afferma **Karole P.B. Vail**, direttrice del museo - "È un onore per la Collezione Peggy Guggenheim che rappresento vedere che 19 aziende condividano anno dopo anno, da 26 anni, i nostri valori istituzionali, partecipando attivamente alla vita del museo. La relazione tra Arte e Impresa per la Collezione Peggy Guggenheim è un'alleanza naturale, nata per perseguire un fine comune: la creazione di valore e di eccellenza. Sono dunque lieta che Davide Groppi si sia unito al gruppo".

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

**Guggenheim Intrapresæ** (guggenheim-intrapresae.it) è costituito oggi da **diciannove aziende**: Aermec, Allegrini, Apice, Arclinea, Arper, Davide Groppi, Distilleria Nardini, Florim, Foodies Bros, Gruppo Campari, Hangar Design Group, Istituto Europeo di Design, Mapei, MST-Gruppo Maccaferri, Orsoni, René Caovilla, Rubelli, Safilo Group, Swatch.

## Davide Groppi

Dalla fine degli anni Ottanta, partendo da un piccolissimo laboratorio nel centro storico di Piacenza, Davide Groppi inventa e produce lampade con il marchio omonimo. Nel corso del tempo, l'indipendenza creativa e imprenditoriale hanno permesso di sviluppare progetti originali e fortemente riconoscibili, distribuiti in tutto il mondo. Le sue ispirazioni sono frequentemente l'arte, il ready-made, la magia, la voglia di fare le cose con le mani o semplicemente il desiderio di giocare e scherzare con la luce. Da sempre Davide Groppi lavora con un affiatato gruppo di collaboratori con i quali condivide lo sviluppo di tutte le idee. Nel corso della sua pluriennale attività Davide Groppi ha collaborato, sviluppando progetti e allestimenti, con varie aziende di design. Innumerevoli sono i lavori sviluppati nel mondo: abitazioni, negozi, musei. Particolarmente attiva l'attività nel mondo dell'ospitalità. Alcuni dei più importanti chef stellati al mondo hanno scelto la luce di Davide Groppi per i loro ristoranti: Massimo Bottura, Massimiliano Alajmo, Moreno Cedroni, Giancarlo Perbellini. Il lavoro di Davide Groppi è stato più volte riconosciuto attraverso pubblicazioni e assegnazione di premi. Si ricordano il premio Edida nel 2011 per la lampada Sampei, il Premio Design Plus nel 2014 per la lampada Neuro e il doppio XXIII ADI Compasso d'Oro nel 2014 per le lampade Nulla e Sampei. Il premio ADI Compasso d'Oro è considerato il più storico e prestigioso premio di design al mondo. Da Marzo 2018 l'azienda Davide Groppi srl è entrata a far parte del Gruppo Italian Design Brands S.p.A. (IDB), con l'obiettivo di rafforzare la già importante presenza del marchio nei mercati internazionali. IDB, holding costituita nel 2015 da Private Equity Partners S.p.A. - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo - Paolo Colonna ed i fratelli Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello, è una piattaforma che riunisce realtà eccellenti nei settori dell'arredo e dell'illuminazione, con l'obiettivo di promuovere un polo di riferimento del design italiano di alta qualità.

guggenheim  
+ intrapresæ

Aermec + Allegrini + Apice + Arclinea +  
Arper + Davide Groppi + Distilleria Nardini +  
Florim + Foodies Bros + Gruppo Campari +  
Hangar Design Group + Istituto Europeo di  
Design + Mapei + MST-Gruppo Maccaferri +  
Orsoni + René Caovilla + Rubelli + Safilo  
Group + Swatch