

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Comunicato Stampa

**INTRAPRESAE COLLEZIONE GUGGENHEIM SI ARRICCHISCE DI UNA NUOVA AZIENDA:  
BENVENUTO STEVANATO GROUP**

**Stevanato Group**, tra le più importanti realtà industriali nel packaging farmaceutico del vetro, entra a far parte di Intrapresae Collezione Guggenheim. Si arricchisce così il gruppo di aziende che contribuisce a mantenere viva l'istituzione museale, rendendo possibile la programmazione delle mostre e partecipando attivamente alla realizzazione delle attività collaterali.

Stevanato Group nasce nel 1949 a Zelarino, vicino a Venezia, dalla passione per l'arte della lavorazione del vetro indirizzata poi al settore farmaceutico. Stevanato Group fa della produzione dei propri impianti ad alta tecnologia la chiave del suo successo, fornisce oggi all'industria farmaceutica l'intero range di prodotti in vetro da tubo con i più elevati standard qualitativi ed è partner su scala mondiale delle principali società farmaceutiche. I mercati di riferimento nei quali il Gruppo Stevanato sta consolidando la propria internazionalizzazione sono quello americano, quello orientale (Cina e Giappone), quello dell'Europa dell'Est e Russia, mantenendo la presenza nel mercato dell'Europa centrale.

Intrapresae Collezione Guggenheim, il primo e più conosciuto progetto di Corporate Membership in un museo italiano, nasce nel 1992, come partnership strategica tra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo, e un gruppo di aziende che condividono la passione per l'arte e credono nell'investimento a sostegno della cultura come forma efficace di comunicazione aziendale. *L'Arte ispira l'Impresa, L'Impresa fa vivere l'Arte*, il pay-off di Intrapresae, esprime perfettamente l'identità del gruppo e la vision che accompagna il suo costante impegno a favore della valorizzazione e fruizione dell'arte. Il gruppo si compone di eccellenze italiane e internazionali che si distinguono per l'attenzione che rivolgono al mondo della cultura e a progetti di social responsibility, alle quali il museo garantisce unicità merceologica e piena visibilità nel proprio settore.