

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

## Comunicato Stampa

BUON COMPLEANNO GUGGENHEIM INTRAPRESÆ  
25 anni di creatività e passione insieme alla Collezione Peggy Guggenheim

*Condividiamo una passione. Disegniamo il futuro*

#guggenheimintrapresæ  
#disegnamoilfuturo  
#25anniversario

Venezia, 7 febbraio 2017 – Questo 2017 sancisce un traguardo memorabile per la **Collezione Peggy Guggenheim** e **Guggenheim Intrapresæ**, che insieme celebrano il loro **25° anniversario**. È una storia lunga quella del progetto **Guggenheim Intrapresæ** che comincia nel 1992, quando, per la prima volta in Italia, un pionieristico gruppo di realtà imprenditoriali si unisce, coniugando l'eccellenza nel proprio settore e la passione per l'arte delle persone che le rappresentano. Nasce così il "caso" **Guggenheim Intrapresæ**: il primo progetto di **Corporate Membership** in un museo italiano che ha fatto del sostegno alle attività del museo veneziano il proprio fiore all'occhiello, rendendo possibile una programmazione culturale dinamica e originale.

**Guggenheim Intrapresæ** si caratterizza inizialmente come esperimento di collaborazione tra museo e impresa che muove i primi passi verso una tipologia di investimento duraturo e capace di valorizzare l'attività dei soggetti coinvolti. Note aziende italiane e internazionali si riconoscono nella missione della Collezione e condividono un percorso di crescita culturale e creativa insieme, sviluppando progetti congiunti, insieme anche alle altre aziende del gruppo, in un rapporto paritario di valori. Da questo innovativo punto di partenza, le "nozze d'argento" tra il museo e Guggenheim Intrapresæ diventano lo stimolo per crescere ancora e rinnovarsi nel **nome**, nel **messaggio** e nell'**immagine**.

"Sostegno" è stata la parola chiave che ha accompagnato il progetto, al secolo **Intrapresæ Collezione Guggenheim**, in questa lunga e pionieristica esperienza. Questi "primi" 25 anni sono un ponte verso il futuro del gruppo, ribattezzato **Guggenheim Intrapresæ**: un nuovo  *naming*  che pone l'accento sul sodalizio sempre più concreto e profondo tra la Collezione Peggy Guggenheim e le aziende, consolidando così un brand già forte e riconoscibile. *Condividiamo una passione. Disegniamo il futuro* è il nuovo *pay-off*, anch'esso proiettato al domani. Un messaggio, chiaro e diretto, che avvalorava non solo la passione, ma anche quello spirito d'avanguardia e lungimiranza. Questa evoluzione si riflette in una nuova immagine che ruota intorno al segno grafico del "+": simbolo dal significato positivo, che aggrega e sviluppa, simbolo di unione e di accrescimento valoriale. È proprio da questa connessione tra Guggenheim e Intrapresæ e tra tradizione e futuro, che nasce questa grafica, contraddistinta dal colore

# PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION

arancione vivo, espressione di vibrazione, spirito dinamico, e dall'immane e accogliente immagine di Peggy che apre le porte della sua casa, a conferma dell'inossidabile legame con la città di Venezia.

**Guggenheim Intrapresæ** (guggenheim-intrapresae.it) è costituito da **ventidue aziende**, italiane e internazionali: sono le diversità di ciascuna a essere preziose e ad aver reso, nel corso degli anni, il gruppo sempre più vivace, creativo e unito. Ciascuna realtà imprenditoriale è rappresentativa nel proprio settore di attività, e attraverso il principio dell'unicità merceologica, la Collezione Peggy Guggenheim garantisce a ciascun socio piena visibilità nel proprio settore. Si tratta di eccellenze che si distinguono per il proprio mecenatismo e il contributo consapevole rivolto alla crescita culturale e sociale del proprio territorio di appartenenza e operatività. E così, scorrendo il lungo elenco, si trovano i maestri profumieri di **Acqua di Parma**, **Aermec**, leader nell'ambito del condizionamento di ambienti, l'antica arte del vino di **Allegrini** e **Apice**, realtà consolidata del trasporto di opere d'arte. Le sofisticate cucine di **Arclinea**, le sedute e tavoli di design di **Arper**, **Corriere della Sera**, storico quotidiano nazionale, le grappe, distillati e liquori di **Distilleria Nardini**. Si incontrano **Florim**, celebre gruppo ceramico italiano, **Foodies Bros**, nuovo brand nell'ambito gastronomico, **Gruppo Campari**, azienda leader nel beverage, **Hangar Design Group**, che da anni segue l'immagine del museo veneziano. E ancora la creatività dell'**Istituto Europeo di Design**, **Mapei**, gigante nei prodotti per l'edilizia, i sigari Toscano di **MST-Gruppo Maccaferri**, **Reggiani Illuminazione**, brand di riferimento nel settore illuminotecnico, le preziose creazioni di **René Caovilla**, gli eleganti tessuti di **Rubelli**, il raffinato champagne di **Ruinart**, gli occhiali del colosso **Safilo Group**, gli originali orologi di **Swatch**, i mosaici e rivestimenti di **Trend**.

Un anniversario lungo un anno, quello di **Guggenheim Intrapresæ**, che avrà un suo momento clou **mercoledì 15 marzo**, in collaborazione con la **Bologna Business School**, tra le prime realtà di formazione aziendale in Italia. "FABBRICATORI DI CULTURA. Dal modello **Guggenheim Intrapresæ** a nuove forme di creatività aziendale" porterà in scena un dibattito dinamico e coinvolgente che, a partire proprio dall'esperienza e dal modello **Guggenheim Intrapresæ** presenterà racconti di imprenditori altrettanto innovatori, invitati a presentare i propri esempi di filantropia e il ruolo dell'estro creativo nei processi industriali. L'iniziativa gode del sostegno di **BSI**, private bank svizzera appartenente al Gruppo **EFG International**, a fianco del museo veneziano e del progetto **Intrapresæ** da molti anni.

**2**guggenheim  
**5**intrapresæ

Acqua di Parma + Aermec + Allegrini  
Apice + Arclinea + Arper + Corriere della Sera  
Distilleria Nardini + Florim + Foodies Bros  
Gruppo Campari + Hangar Design Group  
Istituto Europeo di Design + Mapei + MST-  
Gruppo Maccaferri + Reggiani Illuminazione  
René Caovilla + Rubelli + Ruinart + Safilo  
Group + Swatch + Trend