

Comunicato Stampa

IL GRUPPO GUGGENHEIM INTRAPRESÆ CRESCE E DA' IL BENVENUTO AD ARPER

Venezia, 24 gennaio 2017 - **Guggenheim Intrapresæ**, prestigioso gruppo di realtà aziendali di fama nazionale e internazionale che dal 1992 sostiene con impegno e passione la programmazione espositiva e le attività della **Collezione Peggy Guggenheim**, raggiunge quest'anno un importante traguardo, e compie 25 anni, arricchendosi di una nuova entrata con **Arper**, azienda attiva nel settore del design.

Nata nel 1989, Arper progetta, produce e distribuisce a livello mondiale sedute e tavoli per la collettività, il lavoro e la casa. Sostenibilità ed etica guidano la società nel perseguimento dei suoi obiettivi di crescita e sviluppo globale. "Crediamo da sempre che le imprese abbiano una responsabilità sociale importante", afferma **Claudio Feltrin**, Presidente e Amministratore Delegato di Arper. "Entrando nel gruppo **Guggenheim Intrapresæ** vogliamo pertanto contribuire con un gesto concreto alla cultura e al bene comune della società poiché sono convinto che le nostre azioni siano influenzate e influenzino l'ambiente che ci circonda. Siamo un'azienda italiana di design e in Italia la bellezza è ovunque intorno a noi: nell'architettura, nel paesaggio, nell'arte e nella nostra cucina. È stato quindi importante per Arper l'invito a far parte di questo prestigioso network, per contribuire attivamente alla diffusione di un sapere e di una cultura che sono la base per costruire una società bella in cui vivere, oggi e domani." Arper è attenta a promuovere un pensiero che privilegi la cultura, la sostenibilità delle proprie scelte, dai materiali alle modalità delle lavorazioni, dall'attenzione per l'ambiente a quella per la persona.

Guggenheim Intrapresæ, il primo e più conosciuto progetto italiano di sostegno privato ad un museo, nasce nel 1992 come collaborazione strategica tra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia e alcune aziende che condividono la passione per l'arte e credono nell'investimento a sostegno della cultura. Il gruppo si compone di eccellenze italiane e internazionali che si distinguono per l'attenzione a progetti culturali e di responsabilità sociale, alle quali il museo garantisce unicità e piena visibilità. "Peggy Guggenheim è stata una delle figure più carismatiche nella storia del collezionismo del XX secolo, grande promotrice dell'arte del suo tempo" afferma **Philip Rylands**, direttore del museo. "Il suo essere innovativa, lungimirante ed eclettica ispira oggi tutte quelle aziende che hanno scelto di abbracciare il suo progetto, legarsi al suo nome e favorire così la fruizione dell'arte di oggi e di domani".

Guggenheim Intrapresæ (guggenheim-intrapresae.it) è costituito oggi da **ventidue aziende**: Acqua di Parma, Aermec, Allegrini, Apice, Arclinea, Arper, Corriere della Sera, Distilleria Nardini, Florim, Foodies Bros, Gruppo Campari, Hangar Design Group, Istituto Europeo di Design, Mapei, MST-Gruppo Maccaferri, Reggiani Illuminazione, René Caovilla, Rubelli, Ruinart, Safilo Group, Swatch, Trend.

PEGGY
GUGGENHEIM
COLLECTION

arper

Arper realizza un progetto imprenditoriale nato alla fine degli anni '80, evoluzione dell'attività artigianale di lavorazione del cuoio cui si era dedicata negli anni precedenti la famiglia Feltrin, allora guidata da Luigi Feltrin, attuale Presidente d'Onore di Arper. La creatività e la passione del fondatore insieme alla ricerca e alla volontà di innovazione dei figli Mauro e Claudio caratterizzano un'azienda che oggi opera sul piano internazionale con importanti obiettivi di crescita. Nel corso degli anni Arper si è avvalsa, e si avvale tutt'ora, della collaborazione di designer che hanno dato vita alle collezioni che oggi identificano l'azienda. Tra le collaborazioni più significative, quella con lo studio Lievore Altherr Molina (Barcellona). L'azienda, fin dalla sua nascita, si è caratterizzata per una forte spinta all'internazionalizzazione, la cui strategia si è delineata progressivamente nel corso degli anni, grazie anche all'implementazione di una struttura manageriale che si rinforza progressivamente con l'introduzione di figure chiave. Distribuita in circa 90 Paesi, con una capillare rete di dealer e agenti, Arper si articola in una struttura internazionale composta da quattro consociate (Arper Usa, Arper Middle East, Arper Uk e Arper Japan), due branches (Arper Sweden e Arper Singapore) e 11 showroom nelle principali capitali mondiali: Milano, Londra, Colonia, Stoccolma, Amsterdam, Oslo, New York, Chicago, Tokyo e Dubai oltre al in-house showroom presso gli Headquarters di Treviso.

2guggenheim
5intrapresæ

Acqua di Parma + Aermec + Allegrini
Apice + Arclinea + Arper + Corriere della Sera
Distilleria Nardini + Florim + Foodies Bros
Gruppo Campari + Hangar Design Group
Istituto Europeo di Design + Mapei + MST-
Gruppo Maccaferri + Reggiani Illuminazione
René Caovilla + Rubelli + Ruinart + Safilo
Group + Swatch + Trend