

#100% Business People in Italy

© Courtesy ufficio stampa



Laura Burdese

LVMH PROFUMI
E COSMETICI
Country General Manager

Grazie ai risultati in Acqua di Parma, lo scorso maggio la manager ha ottenuto le redini della divisione Profumi e Cosmetici di Lvmh in Italia. La bellezza era nel suo destino, sin dagli inizi in Beiersdorf e L'Oréal, ma per 18 anni la sua vita sono stati gli orologi Swatch. Il segreto del successo del brand dalla caratteristica confezione gialla, di cui Burdese mantiene il ruolo di Ceo, è l'attenzione all'artigianalità e alla valorizzazione del made in Italy. Acqua di Parma sostiene la Peggy Guggenheim Collection, ma allo stesso tempo la visione di Burdese per il futuro del business pone molta attenzione all'e-commerce e al data management.