



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag



ALL



AUTOMOTIVE



RACING



HERITAGE

ART &  
CULTURE

DESIGN

FASHION &  
BEAUTYFOOD &  
LIFESTYLE

TECNOLOGIA



NAUTICA



ALTRO ▾

HOME &gt; ARPER AL SALONE DEL MOBILE 2018



EVENTS

APRILE 18, 2018 - ARPER

## ARPER AL SALONE DEL MOBILE 2018

Arper partecipa al Salone del Mobile 2018, dal 17 al 22 aprile, presentando le proprie collezioni nello spazio espositivo dedicato al #design e all'arredo (Padiglione 16 – stand C29 D30). Il percorso di quasi 900 mq permette di scoprire le novità, alcune anteprime e una selezione dei prodotti iconici di #Arper, in un'esperienza immersiva che racconta l'identità del brand. La narrazione riprende da "Together", fil rouge che sintetizza i valori di #Arper e mette la relazione al centro del sistema #design: Equilibrio, Intuito, Famiglia, Colore, Leggerezza, Gioco vengono declinati nelle diverse stanze, dove le collezioni dialogano con l'allestimento per esprimere il messaggio concettuale esito di una continua ricerca.

Arper vuole aprirsi a suggestioni e spunti esterni, consapevole di quanto i contenuti del #design influenzino l'esperienza quotidiana: con questo obiettivo l'azienda ha coinvolto alcuni esponenti del mondo della cultura e della creatività in un articolato progetto di interviste. Chiamati a dare una loro interpretazione personale dei valori #Arper (Equilibrio, Intuito, Famiglia, Colore, Leggerezza, Gioco) i professionisti li hanno contestualizzati nei diversi ambiti e hanno contribuito a identificare un territorio comune tra le molteplici prospettive. I valori sono stati così integrati, sviluppati, arricchiti, raccogliendo visioni trasversali e ampliando la sfera di indagine. Tra le personalità che hanno preso parte al progetto: Karole Vail - Direttrice Peggy Guggenheim Collection, Deyan Sudjic - Direttore The #design Museum Londra, Umberto Basso - Managing Director AKQA Italy, Dominik Tarabanski - fotografo.

Alcuni estratti delle interviste saranno disponibili presso lo spazio dello stand e ne guideranno l'interpretazione. Il progetto proseguirà anche durante il Salone e prevedrà il coinvolgimento dei visitatori, ai quali verrà chiesto di esprimere il proprio punto di vista sui valori che sentono più affini. Nei mesi successivi troverà inoltre spazio anche sul sito e sui canali social con contenuti e digital production dedicate.